

## EXPO CARNES Y LÁCTEOS 2023

### La exposición para la industria cárnica y láctea del mundo

21, 22 y 23 de febrero 2023

---

*Sector lácteo: Todo lo que usted quería saber sobre la leche, su normatividad, sostenibilidad y autosuficiencia... pero temía preguntar*

**Comisión Ejecutiva Bovinos y Leche (CEBL)**  
**CANILEC y COFOCALEC**

#### **Semblanza de las talleristas**

Ing. Mariano Salceda Servín de la Mora

Ingeniero Químico egresado de la Facultad de Química de UNAM Fue profesor de Fisicoquímica en la Facultad de Química de la UNAM.

Tiene más 39 años de experiencia profesional desempeñado diferentes funciones en diversas compañías mexicanas y grupos internacionales:

- Alcan Aluminio
- Ceras Johnson
- Grupo Desc
- Alimentos Del Fuerte
- Danone de México.

Durante su desarrollo profesional en Danone de México ha sido responsable y líder de muchos proyectos e iniciativas entre las que se encuentran las estrategias de abastecimiento de todas las materias primas y empaques que incluyen el Abastecimiento de Leche Fresca a través de productores directos, el *Wall to Wall*

*Manufacturing* de botellas sopladas de polietileno de alta densidad más grande del mundo y el *Wall to Wall* de azúcar líquida más moderno del mundo así como el proyecto de *Milk Cracking* (ultra y nano filtración) en la planta de Danone en la ciudad de Irapuato.

Todos estos proyectos incluyen el desarrollo de múltiples proveedores locales e internacionales promoviendo la inversión en México y generando más de 7,500 empleos directos e indirectos y una cifra de negocio superior a los 9 mil millones de pesos incluyendo las exportaciones a diferentes partes del mundo.

Desde hace diez años se ha convertido en líder y fundador del proyecto Margarita que es un nuevo modelo de negocios sustentable para producción y abastecimiento de leche fresca de calidad en pequeños productores de un nivel socioeconómico muy bajo en comunidades rurales. Este proyecto tiene presencia en los Estados de Jalisco, Aguascalientes y recientemente en el Estado de Tabasco. A este proyecto ahora se han sumado varias compañías como socios estratégicos.

Ha sido Vicepresidente de Desarrollo de Negocios en México para Danone, donde lleva ya más de 29 años trabajando, y ha desempeñado también las funciones de Director de Compras y Abastecimientos, Director Industrial y Director de Supply Chain.

En Octubre del año 2020, fue electo como Presidente de la Cámara Nacional de Industriales de la Leche (CANILEC).

### Dr. Sergio Soltero Gardea

Ingeniero Zootecnista egresado de la Universidad Autónoma de Chihuahua. Maestro en Ciencias (MSc) y Doctor en Filosofía (Ph.D.) por Texas Tech University.

Experiencia Laboral:

- Investigador del Instituto Nacional de Investigaciones Pecuarias y posteriormente del INIFAP.

- Director de Centro de Investigaciones Pecuarias de Estado de Jalisco (CIPEJ).
- Director de Desarrollo Pecuario. Gobierno del Estado de Jalisco.
- Fundador, Secretario del Consejo Directivo y Director General del Consejo para el Fomento de la Calidad de la Leche y sus Derivados (COFOCALEC).
- Secretario Técnico de la Comisión Ejecutiva Bovinos Leche (CEBL).

#### Actividades en Normalización:

- Representante del Organismo Nacional de Normalización ante la Comisión Nacional de Infraestructura de la Calidad.
- Coordinador del TC34/SC5 Milk and milk products del Comité Mexicano para la atención de la ISO.

#### Stephanie Zarate Olmos

Stephanie Zarate Olmos, tiene 31 años, nacida en la Ciudad de México.

Cuenta con Licenciatura en Ingeniería Química y con especialidad en Publicidad y Marketing, ambas por la prestigiosa Universidad La Salle.

Actualmente labora en Danone de México formando parte del equipo de Procurement donde es responsable del abasto de leche fluida, agentes texturizantes, ingredientes lácteos y funcionales bajo el cargo de *Milk & Dairy Ingredients Manager* para el equipo de Procurement con 6 años de experiencia en la compañía y en el sector lácteo.

Miembro activo de la comisión de Sustentabilidad, Medio Ambiente, Bienestar Animal y Agicultura (SUMABAAR) de CANILEC y del C&P World Class Leadership Team dentro de Danone.

Dentro de su carrera profesional bajo el contexto tan complicado de abasto que hemos enfrentado los últimos años, la resiliencia es su fuerte, mediante la cual pudo desarrollar la plataforma de Business Continuity para Danone de México siendo esta plataforma el

benchmark para las demás unidades de negocio a nivel global consiguiendo el desarrollo de proveedores locales para cumplir con todos los requerimientos del grupo, así como el desarrollo de un dual sourcing sostenible para referencias consideradas como ingredientes de especialidad.

### Cosme Almada Galindo

Ingeniero con Maestría en Administración de Empresas por el Tec de Monterrey, con experiencia en Dirección y Administración de Empresas en áreas de Telecomunicaciones, Construcción, Metal Mecánica, Alimentos y Agro Negocios.

Conocimiento y capacidad en áreas corporativas, legales, fiscales, financieras, operaciones, recursos humanos, mercadotecnia, clientes, proveedores, informática, tecnología y construcción.

Habilidad para ejecutar proyectos exitosos desde conceptualización de ideas y prospectum hasta due diligence, planeación de negocios, construcción, puesta en marcha y operación continua.

Ha desempeñado cargos de Consultor, Asesor, Dirección General, Dirección Financiera, Dirección de Operaciones, Administración de Proyectos, Gerencia de Ventas, para diferentes empresas de alto nivel competitivo como Heineken, Alcatel, Danone, Alpura, Altex, Villaserre, Xynarx, Proalti France Boissons, Grupo Zarattini y Grupo Suárez Marina, entre otras.

Simultáneamente ha coordinado y participado en proyectos importantes con diferentes Secretarías del Gobierno Federal y con los gobiernos de los estados de Guanajuato, Querétaro, México, Jalisco, Aguascalientes, Tabasco y Chiapas; así como con entidades de apoyo y financiamiento como FIRCO, FOCIR, FND, INAES, CONACYT, FIRA, RABO BANK, SOCIÉTÉ GÉNÉRALÉ, BANAMEX, SOFIMEX, CI BANCO, BANCO DEL BAJÍO, SCOTIA INVERLAT y SANTANDER, y otros intermediarios financieros.

También cuenta con experiencia como maestro de cátedra en el Tec de Monterrey en materias de finanzas y economía.

Características personales que lo identifican: honesto, íntegro, responsable, leal y con un gran sentido humanitario como pieza clave para el desarrollo personal.

Promueve el dinamismo en las empresas, el crecimiento constante, la maximización de la relación beneficio-costeo, las relaciones interdependientes y la orientación a resultados, de acuerdo a los valores, misión y visión de las empresas

## **Reseña del taller**

Abordaremos de una manera integral, innovadora, amena, dinámica, didáctica y divertida varios temas de interés relacionados a la leche y sus productos en México como son:

- Que es la leche
- Composición
- Normatividad
- Sostenibilidad relacionada a la producción y que requerimos como país para reducir la dependencia de abasto en el exterior.

Todo lo realizaremos utilizando una herramienta o formato denominado "Market Place".

Nos dividiremos en dos grupos pequeños para facilitar la interacción y la participación de todos.